

# La venta triangular

**Autor:** Luis Valdivieso Llosá

**Editorial:** Empresa Activa

■ En la venta algo no funciona y no sólo es la crisis. Las empresas han desarrollado nuevas formas de comprar que están aquí para quedarse. La venta basada en la capacidad relacional de los comerciales para conquistar a los clientes, en gran medida gracias a un buen trato personal y



profesional, ha pasado y no va a volver. Presenta un enfoque completamente nuevo en el mundo de las ventas.